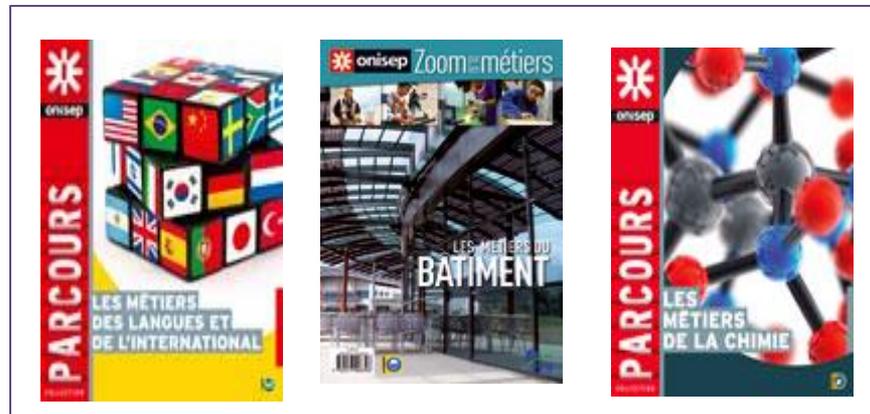


Action : Enquête auprès d'un professionnel

3^{ème} G/3^{ème} SEGPA...

Publics	<ul style="list-style-type: none"> • Toutes les classes de troisième du collège MALRAUX...
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure connaissance du métier choisi et de ses spécificités • Travailler sur les représentations du métier
Organisation Modalités	<ul style="list-style-type: none"> • CHALLENGE : enquête auprès d'un professionnel • Distribution d'un questionnaire type à chaque élève avant les vacances de la Toussaint • Enquête pendant les vacances et remise du questionnaire au professeur principal au retour des vacances • Mise en place d'un atelier en prolongement : comparer le questionnaire obtenu et les ressources documentaires (ONISEP...) • Exposition des meilleures productions au CDI, puis intégration dans le Kiosque ONISEP • Récompenses pour les meilleures enquêtes
Pilotage	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller d'orientation psychologue/ professeur principal/ conseiller principal d'éducation
Réalisation Production	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation de tous les élèves de 3^{ème} • Questionnaire d'enquête • Matériel d'exposition



Calendrier

Novembre/Janvier

Semaine de l'orientation et de la persévérance scolaire

